



Please support our ongoing efforts by becoming a member of the Lobster Council of Canada. Membership dues will provide the Lobster Council of Canada with a sustainable funding source while providing you, your company or organization with valuable benefits.

Top three reasons why you should become a member of the Lobster Council of Canada

1. The LCC brings together stakeholders to discuss and deal with big picture issues impacting the Canadian Lobster sector on a regular basis.
2. The LCC focuses on many of the issues that overlap federal or provincial governments or are clearly the responsibility of the Canadian lobster sector including:
 - Coordination of promotion and marketing efforts by working with funding partners, governments and the industry;
 - Development of consensus and action plans on marketability issues like quality grading, branding and shore price setting mechanisms; and
 - Leadership in the establishment of responses to environmental non-governmental organizations on issues like animal husbandry that threaten market growth in Europe and other areas.
3. The LCC provides valuable networking and business opportunities as well as timely information:
 - Trade leads secured via tradeshows, trade commissioners and through direct requests;
 - Members-only information including access to market trends, customers, statistics, and regulations from Trade Commissioners around the world as well as information shared by the Department of Fisheries and Oceans (DFO), Agriculture and Agri-Food Canada and Canadian Food Inspection Agency;
 - Promotion of your organization on our website, as well as mentions in online blog posts and via other media outreach, when possible;
 - Opportunities to network with other members during bi-annual council meetings, voice your questions or concerns and join the Board of Directors; and
 - Regional, national and international representation on DFO roundtables, Seafood Value Chain Roundtable and Lobster Institute.

To learn more, visit <http://lobstercouncilcanada.ca>, contact Geoff Irvine at 902-423-1155 or geoff.irvine@lobstercouncilcanada.ca.



“Help the Lobster Council of Canada promote Canadian lobster and encourage industry cooperation”

**Membership Options
2014-2015**

Live Shipper Sales < \$ 10 million	\$ 1,000
\$ 10-20 million	\$ 2,000
\$ 20 million +	\$ 3,000
Processor Sales < \$ 10 million	\$ 1,000
\$ 10-20 million	\$ 2,000
\$ 20 million +	\$ 3,000
Partners	\$ 500
<i>Professionals, businesses, or organizations working within the lobster industry</i>	
Lobster Buyer/Dealer	\$ 300
Friends of the Lobster Council	\$ 100
<i>Individuals interested in the Canadian Lobster industry</i>	

To become a member please contact:

Geoff Irvine, Executive Director

Tel: 902-423-1155 or 902-497-9128

Email: geoff.irvine@lobstercouncilcanada.ca

“Smart Competition – Disciplined Co-operation”

www.lobstercouncilcanada.ca



**“Help the Lobster Council of Canada promote Canadian Lobster
and encourage industry cooperation”**

**Features of Membership
2014-2015**

- Contribute to addressing challenges, finding solutions and improving profitability in Canada’s lobster industry.
- Networking opportunities – Two Council meetings per year with the opportunity to join the Board of Directors (depending on the level of membership).
- Newsletters with valuable industry information.
- Market Information and Research – access to regular information (market trends, customers, statistics, regulations, etc) from Trade Commissioners around the world, DFO, Agri-Food Canada, and CIFA.
- Trade Leads – regular opportunities to secure lobster industry trade leads via trade shows, trade commissioners and provincial efforts.
- Regional, national and international representation on DFO roundtables, Seafood Value Chain Roundtable and the Lobster Institute (Maine).

“Smart Competition – Disciplined Co-operation”
www.lobstercouncilcanada.ca



Veillez appuyer nos efforts continus en devenant membre du Conseil canadien du homard. Les cotisations fourniront non seulement une source de financement durable pour le conseil, mais aussi des avantages fort intéressants pour vous, votre entreprise ou votre organisme.

Trois grandes raisons pour devenir membre du Conseil canadien du homard

1. Le CCH réunit les intervenants afin de débattre et de régler les grands enjeux généraux qui ont une incidence régulière sur l'industrie canadienne du homard.
2. Le CCH concentre ses efforts sur bon nombre des enjeux qui chevauchent les gouvernements fédéral ou provinciaux ou qui relèvent manifestement de l'industrie, notamment :
 - la coordination des activités de promotion et de marketing en collaboration avec les partenaires financiers, les gouvernements et l'industrie ;
 - l'établissement de consensus et de plans d'action sur les questions de commercialité comme le classement par qualité, l'image de marque et les mécanismes d'établissement du prix au débarquement ;
 - le leadership en matière d'établissement des réponses aux organismes non gouvernementaux à vocation environnementale sur des questions comme l'élevage qui menacent la croissance du marché en Europe et dans d'autres régions.
3. Le CCH fournit des renseignements opportuns et des occasions d'affaires et de réseautage inestimables, y compris :
 - de l'information commerciale en réponse aux demandes directes et par l'intermédiaire de salons professionnels et de délégués commerciaux ;
 - des renseignements réservés aux membres, y compris un accès aux tendances du marché, à la clientèle, aux statistiques et aux règlements grâce à des délégués commerciaux partout au monde, ainsi que des renseignements communiqués par le ministère des Pêches et Océans (MPO), Agriculture et Agroalimentaire Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments;
 - la promotion de votre organisation sur notre site Web, ainsi que des mentions dans nos blogues et par d'autres médias, lorsque possible ;
 - la possibilité de faire du réseautage avec les autres membres lors des assemblées semestrielles du conseil, d'exprimer vos questions et vos préoccupations, et de faire partie du conseil d'administration ;
 - une représentation régionale, nationale et internationale sur les tables rondes du MPO, la table ronde sur la chaîne de valeur de l'industrie des produits de la mer et le Lobster Institute.

Pour en savoir plus, visitez le <http://lobstercouncilcanada.ca> ou communiquez avec Geoff Irvine au 902-423-1155 ou à geoff.irvine@lobstercouncilcanada.ca.



« Aidez le Conseil canadien du homard à promouvoir le homard canadien et à encourager la collaboration au sein de l'industrie. »

**Possibilités d'adhésion
pour 2014-2015**

Expéditeurs de homard vivant	Ventes	< 10 \$M	1 000 \$
		De 10 à 20 \$M	2 000 \$
		20 \$M et plus	3 000 \$

Transformateurs	Ventes	< 10 \$M	1 000 \$
		De 10 à 20 \$M	2 000 \$
		20 \$M et plus	3 000 \$

Partenaires 500 \$
Professionnels, entreprises ou organismes qui travaillent dans l'industrie du homard

Acheteurs/courtiers 300 \$

Amis du Conseil du homard 100 \$
Personnes intéressées à l'industrie canadienne du homard

Pour devenir membre, veuillez communiquer avec :
Geoff Irvine, directeur général
Tél. : 902-423-1155 ou 902-497-9128
Courriel : geoff.irvine@lobstercouncilcanada.ca

« Concurrence intelligente – Collaboration disciplinée »
www.lobstercouncilcanada.ca



« Aidez le Conseil canadien du homard à promouvoir le homard canadien et à encourager la collaboration au sein de l'industrie. »

**Avantages de l'adhésion
pour 2014-2015**

- Occasion d'adresser les défis, de trouver des solutions et d'améliorer la profitabilité de l'industrie canadienne du homard
- Possibilités de réseautage : deux réunions du Conseil par année et la possibilité de siéger au conseil d'administration (selon le niveau d'adhésion)
- Bulletins d'information contenant des renseignements inestimables sur l'industrie
- Informations commerciales et recherche : accès à des renseignements (tendances du marché, clientèle, statistiques, règlements, etc.) fournis régulièrement par des délégués commerciaux de partout au monde, le MPO, Agroalimentaire Canada et l'ACIA
- Pistes commerciales : possibilité de trouver des pistes commerciales dans l'industrie du homard grâce aux salons professionnels, aux délégués commerciaux et aux efforts provinciaux
- Représentation régionale, nationale et internationale aux tables rondes du MPO, à la Table ronde sur la chaîne de valeur de l'industrie des produits de la mer et au Lobster Institute (au Maine)

« Concurrence intelligente – Collaboration disciplinée »

www.lobstercouncilcanada.ca