

Le 25 janvier 2010

Le Conseil canadien du homard ouvre son premier bureau, embauche un directeur exécutif et tient sa première réunion générale annuelle

Le Conseil canadien du homard nouvellement créé a commencé à officialiser ses activités en ouvrant un bureau au centre-ville d'Halifax. « Nous nous sommes établis dans le cœur historique du centre-ville d'Halifax », a dit le directeur exécutif nouvellement embauché, Geoff Irvine. « Puisque je suis le premier membre du personnel, il nous a fallu du temps pour devenir opérationnel, mais je suis heureux de voir où nous sommes rendus et j'attends avec impatience d'aller de l'avant avec les nombreux projets qui permettront de faire progresser notre mandat qui est d'améliorer la valeur de l'industrie du homard de façon durable ».

Ancien président d'Harbour View Seafoods Ltd, une entreprise d'Halifax, M. Irvine revient dans l'industrie des produits de la mer après avoir travaillé dans les bureaux administratifs d'Acadia University pendant quatre ans.

Stewart Lamont, directeur général de Ferguson's Lobster, a exprimé son enthousiasme à l'annonce que le Conseil était maintenant opérationnel avec un directeur exécutif actif. « C'est un nouveau départ pour l'industrie du homard avec tous les groupes d'intervenants travaillant en étroite collaboration et une excellente occasion d'améliorer l'industrie à l'avantage de tous ».

Le Conseil a de nombreux projets en cours actuellement, y compris l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation à long terme du homard canadien, l'élaboration d'une stratégie de communication et d'autres projets concertés visant à promouvoir le homard canadien sur les marchés mondiaux.

Ed Frenette, directeur exécutif de la Fishermen's Association de l'Île-du-Prince-Édouard et membre du Conseil, a dit : « C'est la première fois que tous les secteurs de l'industrie canadienne du homard s'assoient à la même table dans le cadre du Conseil canadien du homard. Il s'agit d'une réussite historique. En raison des changements mondiaux ayant une incidence sur l'industrie des produits de la mer et, plus particulièrement, sur le homard, le Conseil du homard sera la structure visant à solidifier notre industrie, à promouvoir notre produit et à voir des augmentations de la valeur s'accumuler pour chaque secteur, chaque récolte, chaque transformation et chaque commercialisation directe.

Greg Thompson, un membre du conseil et pêcheur de homards du Nouveau-Brunswick, a remarqué : « En tant que pêcheur, je suis heureux de voir l'industrie enfin se réunir pour aborder les problèmes qui menacent de saper la viabilité de toute la pêche au homard ».

La première réunion générale annuelle aura lieu le 3 février à Dartmouth où le Conseil confirmera la nomination d'un conseil d'administration et tracera le cheminement futur du Conseil.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Geoff Irvine au 902-423-1155, au 902-497-9128 ou à l'adresse geoff.irvine@lobstercouncilcanada.ca.

